



ORIENTAL COLLECTION: LOS ACEITES MÁS EXÓTICOS DE VALDEHERRAMA

Noticia 09 de sept, 2017

Aceites Valdeherra y Alberto Chicote han creado, mano a mano, Oriental Collection, una nueva gama de aceites de oliva de sabores orientales obtenidos mediante maceración natural de distintas especias y botánicos. La neonata serie comprende seis distintos aceites de oliva elaborados mediante maceración natural de especias y plantas características del continente asiático.

LEER MÁS →

GRECIA: PM GARGALIANI EN AGROTYPOS. VENTA FINAL DE LA FÁBRICA A INVERSORES ESTADOUNIDENSES.

Fusión y/o Adquisición 28 de sept, 2017

En la etapa final están las discusiones de la administración de la Cooperativa Agrícola Gargaliani con los inversores estadounidenses interesados en la venta de su fábrica.

LEER MÁS →



YANCANELO RECIBIÓ UN ORO EN OLIVINUS 2017

Premios 27 de sept, 2017

En el marco del 14° Concurso Internacional de Aceite de Oliva Extra Virgen Olivinus 2017 que se llevó a cabo a finales de agosto en la ciudad de Mendoza, Yancanelo obtuvo una importante distinción al recibir una medalla de oro por su aceite de oliva Yancanelo Extra Virgen elaborado bajo el método exclusivo Sinolea.

LEER MÁS →

RACIONALIZACIÓN EN EL USO Y ADICIÓN DE AGUA DURANTE EL PROCESO DE ELABORACIÓN

Noticia 27 de sept, 2017

Desde Mercacei publicamos el primero de una serie de artículos en los cuales destacados expertos del sector oleícola expondrán de forma resumida durante las próximas semanas y hasta el comienzo de la campaña su visión sobre cada una de las etapas directas y colaterales que conforman el proceso de obtención de aceite de oliva. Se trata de una guía prescriptiva de buenas prácticas en este proceso.

LEER MÁS →



ESPAÑA: EL MERCADO DEL ACEITE DE OLIVA MUESTRA UN INCREMENTO DEL COMERCIO TOTAL DEL 3% DURANTE LA CAMPAÑA 2016/17.

Mercado 27 de sept, 2017

A un mes para la finalización de la campaña 2016/17, los datos muestran un incremento de las cantidades de aceite de oliva comercializadas. Si bien en su conjunto el dato es muy positivo y supone incrementos, tanto respecto a la pasada (+3%) como de la media (+3,5%) nacional...

LEER MÁS →



INNOVACIÓN, VOLATILIDAD Y COMERCIALIZACION, PRINCIPALES DESAFÍOS DEL SECTOR ALEÍCOLA EUROPEO.

Noticia 26 de sept, 2017

La innovación en materia agraria, la volatilidad del mercado y las normas de comercialización son algunos de los principales retos y desafíos a los que se enfrenta el sector del aceite de oliva europeo, según se desprende de un informe publicado por el Servicio de Investigación del...

LEER MÁS →



LA SCA OLIVARERA SAN BARTOLOMÉ SE UNE AL GRUPO MANZANILLA OLIVE.

Fusión y/o Adquisición 26 de sept, 2017

La Sociedad Cooperativa Andaluza Olivarera San Bartolomé, de Paterna del Campo, Huelva, es el nuevo miembro oficial de la Sección de aceituna de mesa del Grupo Manzanilla Olive, conformando así una base social de 11 cooperativas agrarias de primer grado, 10 de la provincia de Sevilla...

LEER MÁS →



TENDENCIA POSITIVA DEL MERCADO DE ACEITE DE OLIVA EN PARAGUAY

Mercado 25 de sept, 2017

La tendencia en cuanto a las importaciones paraguayas de aceite de oliva presenta una tasa de crecimiento en valor del 41% entre 2012 y 2016 -al pasar de 1,5 millones de dólares a 2,2 millones de dólares- y en volumen del 21% -de 359.000 litros a 436.000 litros...

LEER MÁS →



CARACTERIZACIÓN DE LA COMPOSICIÓN FENÓLICA Y VOLÁTIL DEL ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN EXTRAÍDO DE SEIS CULTIVARES ITALIANAS MEDIANTE UN TRATAMIENTO DE ENFRIAMIENTO DE LA PASTA DE ACEITUNA.

Publ. Científica 25 de sept, 2017

The effects of a cooling treatment of olive paste were studied to evaluate the impact of six Italian cultivars on the phenolic and volatile compounds of extra virgin olive oil (EVOO) strictly related to...

LEER MÁS →



LA INICIATIVA 'ACEITE DE OLIVA SOLIDARIO' AFIANZA LA COLABORACIÓN DE LA MASÍA CON LA AECC.

Noticia 22 de sept, 2017

La Masía ha lanzado al mercado su 'Aceite de Oliva Solidario' dando continuidad a su colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) que se inició en el año 2015. En ese sentido, la marca aceitera financiará por segundo año consecutivo el proyecto de investigación...

LEER MÁS →

PARLAMENTO EUROPEO PRESENTA RECOMENDACIONES PARA ACUERDO COMERCIAL CON CHILE

Legislación 14 de sept, 2017

El Parlamento Europeo (PE) ha presentado una serie de recomendaciones para la modernización del pilar comercial del Acuerdo de Asociación Unión Europea-Chile y aprobó un tratado sobre comercio de productos orgánicos. Entre las recomendaciones se incluye la supresión de barreras al comercio de bienes...

LEER MÁS →



HIERBAS DE INSPIRACIÓN GRIEGA, HUMMUS DE ACEITE DE OLIVA.

Noticia 14 de sept, 2017

Sabra Dipping Co., Condado de Chesterfield, Virginia, introdujo una variedad de sabor de edición limitada de hummus.

LEER MÁS →

GRECIA: EL PRECIO DESEMPEÑA UN PAPEL IMPORTANTE PARA LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA A LA INDIA, LO POSITIVO Y LO NEGATIVO DEL MERCADO.

Mercado 12 de sept, 2017

El mercado indio es un mercado difícil para el aceite de oliva griego. El desconocimiento de las características de calidad, tanto en los negocios y en los hábitos de consumo del país reduce el mercado de los criterios de admisión, la comercialización del aceite de oliva solo se basa en una decisión impulsada por el "valor".

LEER MÁS →



NUEVO SISTEMA DE AUTOCONTROL REFORZADO PARA ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA.

Noticia 12 de sept, 2017

Este sistema voluntario garantiza que aquellos aceites de oliva virgen extra que superen el control cumplen con criterios analíticos de calidad más exigentes que los que muy rigurosos fijados por la legislación vigente.

LEER MÁS →

OPTIMIZACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA COSECHA EN LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA: UN ESTUDIO DE CASO EN CHILE

Publicación Científica sept, 2017

In this work, a mathematical programming model for aiding the decision-making process of olive harvest planning is proposed. The model aims at finding a harvest schedule of different land units that maximizes the total amount of the oil production in the mill.

LEER MÁS →

